

Morgarten-Webshop

Herzlich willkommen im Morgarten-Webshop. In der nachfolgenden Liste finden Sie die verfügbaren Artikel, welche Sie preisgünstig erwerben können. Mit Ihren Einkäufen unterstützen Sie die verschiedenen Aktivitäten und Veranstaltungen von «MORGARTEN –Abenteuer Geschichte».

Bestelladresse:

IG Morgarten
Gemeindekanzlei Sattel
Dorfstrasse 22a
6417 Sattel

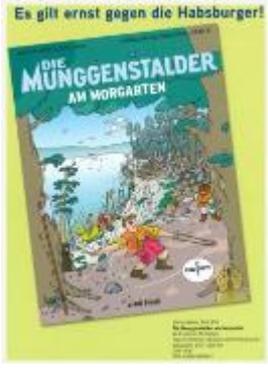
Tel.: 041 835 18 08

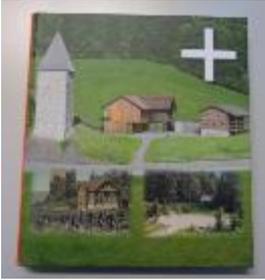
Mail: gemeinde@sattel.ch

Alle angegebenen **Preise** verstehen sich **ohne Versandkosten**.

Bild	Bezeichnung	Preis (exkl. Versand)
	Aktion „Stein um Stein“ – Naturstein Mit einem Stein unterstützen Sie die Morgartenstiftung und Ihre Aktivitäten. Auf max. 16 Zeichen können Sie Ihren Namen oder Ihre Firma auf einem Stein (ca. 12x 18cm) eingravieren lassen und sich somit an einem geschichtsträchtigen Ort verewigen. Der Stein kommt auf den Verbindungswegen beim Morgarten-Informationszentrum und dem Mittelalterlichen Schwyzerhaus zu liegen. Die Realisierung dieser Wege startet im Herbst 2015.	SFr. 300.-
	Aktion „Stein um Stein“ – Steinplatte Mit einer Steinplatte unterstützen Sie Aktivitäten der Morgartenstiftung. Auf max. 48 Zeichen können Sie Ihren Namen oder Ihre Firma auf einer Steinplatte eingravieren lassen. Die Steinplatte ist vier Mal grösser als der einzelne Stein und kommt gut sichtbar beim Morgarten-Informationszentrum und dem Mittelalterlichen Schwyzerhaus zu liegen. Die Realisierung der Pflasterung startet im Herbst 2015.	SFr. 1000.-

	<p>Sonderbriefmarken «Morgarten» <i>Kunstmaler Rudolf Mirer</i> <i>Bogen zu 16 Marken</i> Mit dieser Sondermarke leistet auch DIE POST einen wichtigen Beitrag im Jubiläumsjahr. Auch dank dieser Briefmarke wird Morgarten weit über die Schweiz hinaus Gesprächsthema bleiben.</p>	<p>SFr. 16.-</p>
	<p>Combifolder der Post über historische Ereignisse (Morgarten & Marignano) <i>Kunstmaler Rudolf Mirer</i> <i>Illustrierter Folder mit je einer Marke</i> Mit den Sondermarken zum Gedenken an zwei wichtige Ereignisse aus der Schweizergeschichte leistet auch DIE POST einen wichtigen Beitrag im Jubiläumsjahr.</p>	<p>SFr. 5.-</p>
	<p>Taschenmesser <i>Victorinox-Taschenmesser zum Gedenkjahr</i> Das praktische Taschenmesser mit dem auf die Klinge geätzten Logo des Projekts «Morgarten 2015 – 700 Jahre Abenteuer Geschichte» und der farbig bedruckten Griffschale ist nach wie vor bei uns im Shop erhältlich.</p>	<p>SFr. 30.-</p>
	<p>Kartenset Lichtinszenierungen <i>4 Karten der Aktionen des Landschaftskünstlers Ulrich Studer rund um Morgarten 2015</i> Mit Lichtzeichnungen wurde die geschichtsträchtige Landschaft an den Grenzen des Kantons Schwyz in Szene gesetzt und neu interpretiert. Sichern Sie sich das Kartenset mit den Lichtzeichnungen am Morgarten und auf der Pragelpasshöhe.</p>	<p>SFr. 4.-</p>
	<p>«Die Schlacht am Morgarten – Geschichte und Mythos», SJW Heft Nr. 2469 <i>Autorin Annina Michel</i> <i>Format: 21cm x 27 cm (56 Seiten)</i> Nach fast 70 Jahren (1947, «Hütet euch am Morgarten», Nr. 276) gibt es wieder ein SJW-Heft mit Morgarten im Titel. Das ausführlich bebilderte Heft «Die Schlacht am Morgarten – Geschichte und Mythos» enthält Ausführungen über das mittelalterliche Leben und die Kampfweise der Ritter und alten Eidgenossen. Die Autorin geht zudem ausführlich auf die lange Wirkungsgeschichte des Ereignisses am Morgarten ein.</p>	<p>SFr. 10.-</p>

	<p>"Morgarten - Abenteuer Geschichte" Autoren: Marco Sigg, Kilian Grütter Format: 27 cm x 32 cm</p> <p>Die beiden Historiker Dr. Marco Sigg und Kilian Grütter entwickelten den pädagogisch durchdachten und praxisgetesteten Unterrichtsordner "Morgarten - Abenteuer Geschichte". Inhaltlich auf dem aktuellen Forschungsstand ist der Aufbau einfach und handlich. Die Einleitung umfasst einen Kommentar für Lehrpersonen und weiterführende Hinweise. Der Lehrerkommentar vermittelt kompaktes Wissen über die Ursachen und Folgen der Schlacht, die Erinnerungskultur sowie die Sagen und erklärt in einem Glossar die wichtigsten Begriffe. Arbeitsblätter mit Lösungen sowie Zusatzmaterial sind nach Registern gegliedert.</p>	<p>SFr. 70.-</p>
	<p>Comic «Die Munggenstaller und der Klostersturm» Autoren: Martin Weiss, Rolf Willi Format: 21.0 x 29.7 cm (56 Seiten)</p> <p>Passend zum Jubiläumsjahr "Morgarten - 700 Jahre Abenteuer Geschichte" starteten Martin Weiss und Rolf Willi beim Orell Füssli-Verlag eine neue Comic-Reihe. Erleben Sie die Abenteuer der Bewohner des Dörfchens Munggenstalden in "Die Munggenstaller und der Klostersturm".</p>	<p>SFr. 19.90</p>
	<p>Comic «Die Munggenstaller am Morgarten» Autoren: Martin Weiss, Rolf Willi Format: 21.0 x 29.7 cm (56 Seiten)</p> <p>Passend zum Jubiläumsjahr "Morgarten - 700 Jahre Abenteuer Geschichte" starteten Martin Weiss und Rolf Willi beim Orell Füssli-Verlag eine neue Comic-Reihe. Erleben Sie die Abenteuer der Bewohner des Dörfchens Munggenstalden in "Die Munggenstaller und der Klostersturm".</p>	<p>SFr. 19.90</p>
	<p>«Neue Sicht(en) auf Morgarten 1315?», Geschichtsfreund 2015, Bd. 168 Herausgeber: Historischer Verein Zentralschweiz Redaktion: Oliver Landolt</p> <p>Der Geschichtsfreund widmet seinem 168. Band ganz dem Thema Morgarten. Er enthält die schriftliche Fassung aller Beiträge der wissenschaftlichen Fachtagung des historischen Vereins Zentralschweiz vom 24. Januar 2015 an der Pädagogischen Hochschule Schwyz in Goldau.</p>	<p>SFr. 69.-</p>

	<p>Mitteilungen des Historischen Vereins des Kantons Schwyz, Heft 107 – 2015 Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Schwyz Redaktion: Ralf Jacober, Erwin Horat, Markus Rickenbacher</p> <p>Der 107. Band der Mitteilungen des Historischen Vereins des Kantons Schwyz widmet sich dem Thema Morgarten. Im Zentrum stehen die Einordnung der Ereignisse in ein grösseres Ganzes sowie die bis heute spürbaren Wirkungen der Auseinandersetzung vom 15. November 1315.</p>	<p>SFr. 50.-</p>
	<p>100 Jahre Morgartendenkmal. Monument, Zankapfel und Touristenattraktion, Schwyzer Heft 93 Redaktion: Thomas Brunner</p> <p>Auf 116 Seiten beleuchten verschiedene Autoren die das Monument am Ägerisee aus ganz verschiedenen Blickwinkeln und lassen den Leser an der turbulenten Baugeschichte teilhaben. Touristische und denkmalpflegerische Aspekte und ein Blick auf das Konkurrenzprojekt eines Nationaldenkmales in Schwyz runden die Betrachtungen ab.</p>	<p>SFr. 18.-</p>
	<p>«Mythos Morgarten aus geographischer Sicht», Schriftenreihe Physische Geographie, Nr. 66 Autoren: Markus Egli, Max Maisch, Arzu Cöltekin, Ross Purves</p> <p>Das Geographische Institut der Universität Zürich (GIUZ) unter der Leitung von Prof. M. Egli stellte sich der Frage, wie die Landschaft im Ägerital um 1315 ausgesehen hat. Im Auftrag der IG Morgarten und des Projekts «MORGARTEN – 700 Jahre Abenteuer Geschichte» wurde die Frage nach der Höhe des Seespiegels um 1315 abschliessend beantwortet.</p>	<p>SFr. 10.-</p>

Alle Preise ohne Versandkosten!

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anwendungsbereich

- Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Warenbestellungen und/oder Dienstleistungen über den Webshop (shop.morgarten.ch) der Morgartenstiftung, Kollegiumsstrasse 30, Postfach 6431 Schwyz, nachfolgend „MG“ genannt.
- Zur Geltung kommen immer die zum Zeitpunkt der Warenbestellung oder der Bestellung oder Erbringung einer Dienstleistung aktuell auf dem MG Webshop aufgeschalteten AGB.
- Änderungen der AGB sind jederzeit vorbehalten.

2. Vertragsgebiet

- Der MG Webshop ist nur für Bestellungen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein vorgesehen und beliefert ausschliesslich Kunden mit Wohnsitz oder Sitz in der Schweiz oder dem Fürstentum Liechtenstein.

3. Preise

- Sämtliche Preise sind in Schweizerfranken (CHF) angegeben und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Pro Lieferung wird je nach Grösse der Bestellung, einen pauschalen Versand- und Verpackungskostenanteil, extra verrechnet.
- MG behält sich das Recht vor, die Preise jederzeit zu ändern. Für die Kunden gelten die am Bestelldatum auf der Webseite veröffentlichten Preise.

4. Vertragsabschluss

- Sämtliche Angaben zu Waren und Preisen im Webshop sind freibleibend und unverbindlich. Mit der Bestellung über den Webshop gibt der Kunde ein verbindliches Angebot ab. MG bestätigt die Annahme per E-Mail an den Kunden. Erst mit dieser Annahme wird ein Vertrag geschlossen und erhält der Kunde Anspruch auf Lieferung der Ware. Ist die vom Kunden bestellte Ware nicht in der gewünschten Menge oder zu dem auf der Homepage angegebenen Preis verfügbar, wird der Kunde so bald wie möglich informiert. In diesem Fall kommt der Vertrag erst zustande, indem der Kunde die Bestellung wiederum per E-Mail bestätigt.
- Bestellungen und Abmachungen per Telefon erlangen nur Geltung, sofern sie schriftlich oder per E-Mail bestätigt werden.

5. Zahlungsmodalitäten

- Der Kunde muss die bestellte Ware im Voraus bezahlen. Die Zahlung erfolgt in der Regel mit Kreditkarte über PayPal.
- MG akzeptiert ausschliesslich Zahlungen in Schweizerfranken (CHF) und ausschliesslich von Schweizer Bank- oder Postkonten sowie Schweizer Kreditkartenanbieter bzw. Kreditkartenanbieter mit Schweizer Zulassung. MG übernimmt in keinem Fall Geld-Transaktionsspesen.
- Bei Zahlung mit Kreditkarte wird der Betrag der Bestellung am Tag des Bestelleingangs belastet. Bei Kreditkartenzahlungen wird der Kunde nach Abschluss der Bestellung in unserem Webshop automatisch an unseren Payment Provider weitergeleitet. Der Kunde erfasst seine Kreditkartendaten auf einer gesicherten Verbindung direkt auf der Homepage unseres Payment Providers. Es werden keine Kreditkartendaten im MG Webshop gespeichert.
- Wünscht der Kunde Bezahlung per Banküberweisung, gibt ihm MG mit dem E-Mail der Vertragsbestätigung die Bankverbindung und eine Bestellnummer bekannt. Die Zahlungsfrist beträgt 5 Arbeitstage. Wird nicht innert dieser Frist bezahlt, fällt der Vertrag dahin.

6. Lieferung

- MG liefert innert in der Regel innert 5 Werktagen, längstens innert 14 Tagen nach Zahlungseingang.
- Bei einer Bankverbindungs-Bestellung bemisst sich die Frist ab Eingang der Zahlung.
- Die Lieferung wird mittels der Schweizer Post versandt.

7. Widerrufsrecht

- Innert 14 Tagen nach Lieferung kann der Kunde ohne Angaben von Gründen von einem über den Webshop von MG geschlossenen Vertrag Abstand nehmen. Die Frist ist gewahrt, wenn der Kunde bis dahin den Widerruf schriftlich oder per E-Mail erklärt und die Ware zurücksendet (Datum der Postaufgabe).
- Die Ware ist auf Kosten des Kunden an die Adresse des Anbieters zurückzusenden.
- Das Widerrufsrecht kann nur rechtswirksam ausgeübt werden, wenn die Ware unbenutzt, unbeschädigt, vollständig und in ungeöffneter Originalverpackung zurückgesandt wird. Nach Erhalt der im beschriebenen Zustand zurückgesandten Ware vergütet MG dem Kunden den Warenwert zurück. Bereits entstandene Versandkosten können nicht rückerstattet werden.

8. Gewährleistung

- MG bemüht sich, Ware in einwandfreier Qualität zu liefern. Sollten trotzdem Mängel an der gelieferten Ware vorhanden sein, hat der Kunde das Recht, innert 3 Tagen nach Lieferung die Mängel zu melden und Ersatzlieferung zu verlangen.
- Ist keine Ersatzlieferung möglich, informiert MG den Kunden. Dieser kann die Ware zurücksenden, und MG vergütet ihm die geleistete Zahlung zurück. Darüber hinaus ist jeder Anspruch auf Minderung, Wandelung oder Schadenersatz soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen. Zudem verwirkt der Kunde allfällige Mängelrechte bei unsachgemäßem Gebrauch der Ware.

9. Anwendbares Recht Gerichtsstand

- Der Zugriff auf den MG Webshop, Warenbestellungen über den MG Webshop, diese AGB und sich in diesem Zusammenhang ergebende rechtliche Auseinandersetzungen unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird explizit ausgeschlossen.
- Der Gerichtsstand ist Schwyz.